

Junior Online Marketing Manager SEA (m/w/d)

Wir suchen als Verstärkung für unser Paid Media Team einen engagierten Online Marketing Manager mit Schwerpunkt SEA & Performance Marketing.

Als Junior Online Marketing Manager im Bereich SEA konzipierst, erstellst und betreust Du die Werbekampagnen unserer Kunden aus verschiedenen Branchen im B2B und B2C-Bereich. Du analysierst deren Performance unter Berücksichtigung der jeweiligen Kampagnenziele, wie Traffic, Umsatz oder CPO. Anhand dessen lernst Du Handlungsempfehlungen abzuleiten und hilfst unseren Kunden dabei eine bessere Performance mit ihren Kampagnen zu erreichen.

Hört sich gut an? Dann freuen wir uns, wenn Du Teil unseres Teams werden möchtest!

Junior Online Marketing Manager SEA (m/w/d) in Vollzeit

Was Dich erwartet

- Operative Steuerung und Erfolgskontrolle von PPC Kampagnen
- Recherche relevanter Keywords und Beobachtung von Trends
- Erstellung von Kampagnenstrukturen und derer Inhalte
- Erarbeitung attraktiver Anzeigentexte mit Berücksichtigung der Kampagnenziele und Zielgruppen
- Erstellung von Analysen und Reportings als Entscheidungsgrundlage für die strategische Weiterentwicklung der Marketingmaßnahmen
- Verwaltung von Marketingbudget und eine effiziente Verteilung auf verschiedene Marketingkanäle

Was Du mitbringst

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing) oder vergleichbare Qualifikation/Ausbildung
- Idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit Google Ads und Google Analytics
- Gutes Verständnis und Affinität zu Online Marketing
- Hohe Zahlenorientierung und gutes analytisches Denkvermögen
- Motivation und Freude am Mitdenken und Vordenken
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Was wir bieten

- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Vollzeit
- individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und eine steile Lernkurve
- Offenes, modernes und freundliches Arbeitsumfeld
- Sympathisches, junges Team mit flachen Hierarchien
- Einblicke in andere Bereiche des Online-Marketings (z.B. SEO, Social Media, Affiliate)
- Kostenlose Heiß- und Kaltgetränke sowie eine gut gefüllte Snackbar

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen. Bitte sende Deine vollständige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen sowie Deinem nächstmöglichen Einstiegstermin an career@project-media-group.de.